

PJ5 – CAPACITES TECHNIQUES ET FINANCIERES DE L'EXPLOITANT

REALISATION DES INSTALLATIONS

L'ensemble des installations (bâtiments, stockages, installations de distribution, matériels) est réalisé sous la maîtrise d'ouvrage de Total Marketing France.

L'ensemble des travaux sera exécuté par des sociétés spécialisées.

MAINTENANCE ET VERIFICATION DES INSTALLATIONS

Total Marketing France assure la maintenance et les vérifications réglementaires ou périodiques via des entreprises spécialisées, et le cas échéant habilitées dans les domaines suivants :

- Appareils distributeurs de liquides inflammables, y compris métrologie
- Réservoirs et équipements annexes
- Installations électriques
- Séparateurs Hydrocarbures
- Espaces verts
- Matériels incendie

EXPLOITANT

Total Marketing France est l'exploitant au sens des installations classées. Le suivi des installations est assuré par un département technique spécialisé : le Département Développement Construction Maintenance du Réseau France.

Le fonds de commerce de distribution de carburant est confié en location gérance à une société tierce. A ce titre, il a la garde des installations et veille notamment au bon fonctionnement des matériels et au contrôle périodique des volumes stockés. En cas d'anomalie, il doit avertir immédiatement les services de sécurité, et si nécessaire de secours, ainsi que le département technique de Total Marketing France via un centre d'appel fonctionnant 24 h / 24 h

CAPACITES FINANCIERES

Je soussigné, **Jean-Marie ROSSINI**, Chef du département Support Gestion à la Direction Réseau et Cartes Pétrolières, agissant en vertu des pouvoirs qui m'ont été conférés par

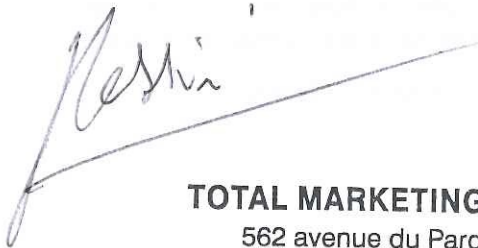
Guillaume LARROQUE, Directeur Réseau et Cartes Pétrolières, au sein de TOTAL MARKETING FRANCE, atteste que :

La société Total Marketing France dispose d'un capital social de 390 553 839 euros. Son chiffre d'affaires, pour l'année 2017, est de 21 059 millions d'euros. Le montant des investissements bruts pour la direction Réseau a été en 2017 de 163 millions d'euros sur un total de 197 millions d'euros. Les effectifs moyens sont de 6 500 personnes.

Total Marketing France exploite, en France, au sens des installations classées, environ 1170 stations, sur un total de 2 200 aux couleurs Total ou Total Access.

Fait à Nanterre, le 29 novembre 2018

Jean-Marie ROSSINI,
Chef du département Support Gestion
Direction Réseau et Cartes Pétrolières



TOTAL MARKETING FRANCE

562 avenue du Parc de l'Île

92000 Nanterre

S.A.S. au capital de 390 553 839 €

531 680 445 RCS Nanterre